

PARTICIPER A WEBS DE FRANCE

POUR GERER ENSEMBLE L'INTERNET DE PROXIMITE

*1000 sites locaux déjà en pré-opérations
80.000 liens établis en test*

Webs de France
Centre SIAT – 4 B rue de la Ceinture – 78000 Versailles
<http://webs-de-france.net>

01 39 50 05 10 – info@webs-de-france.com

PARTICIPER A WEBS DE FRANCE

info@webs-de-france.com – 01 39 50 05 10

Webs de France permet aux internautes, collectivités, associations, prestataires Internet, commerces de proximité, grands comptes, etc. d'organiser ensemble un service simple, économique, pratique et innovant intégrant utilement l'Internet à notre vie quotidienne.

Webs de France

Webs de France organise l'Internet de proximité de 1000 villes de France (à terme 7000). La racine de leur nommage en est le code postal : par exemple : ".**78000.com**".

Il capitalise sur :

- la mémorisation aisée son **menu-annuaire** "grand'place" local : <http://78000.com>
- renseigné par son association de "**cyberquartier**" dont son "**cybermestre**" est le directeur de publication légal du site, de son forum d'intérêt local et de sa "cybercité"
- avec des Internet "**déjà connues de tous**"
 - <http://commerce.78000.com>
 - (format postal), **permanentes, gratuites** et <http://prenom.nom.78000.com>
 - gérées par "**kiosque personnel**" sécurisé <http://mots.cles.78000.com>
- des **accords partenaires** pour une large palette de services gratuits ou payants pouvant être ajoutés à ce kiosque et accédés de n'importe où, de façon protégée
- le "moteur d'accès" **intuitif** ainsi créé, plus simple, mais plus rapide que Yahoo
- l'offre de **couvertures nationales locales**
 - <http://kiloutou.01000.com>
 - déjà importantes et, à terme, exhaustives <http://kiloutou.98000.com>
- une gestion "**micro-industrielle**" avec un paramétrage important (graphisme et liens)

Son économie est simple et robuste :

- une gestion nationale partagée à coût faible, un déploiement lié aux revenus locaux
- les adresses sont gratuites et permanentes mais vérifiées ou certifiées par un tiers
- un interstitiel publicitaire d'accès au site web disparaît après adhésion
- sont soumis à contributions : les liens publicitaires, la priorité de présentation annuaire, et le support grand compte par une couverture nationale en adresses locales
- sont en partenariat : les liens structurels aux sites et les prescriptions commerciales
- l'organisation de projets d'intérêt local résulte d'études et de missions de conseil

Organisation structurelle

Webs de France est développé et organisé par le cabinet **UTEL** pour le compte de Webs de France SARL. L'association Webs de France en réunit les utilisateurs : particuliers, associations, collectivités, entreprises, commerces et services, participants à la structure et au support des sites. Une capitalisation de proximité de Webs de France SA, ouverte à tous ces partenaires lui assurera sa capacité de développement et son indépendance.

L'association Webs de France s'assure de la pérennité infrastructurelle du dispositif (noms de domaine, machines DNS, maintenance des sites et liens partenaires, droits et moyens de poursuite). Le réseau associé PointWeb™ promeut les entreprises Internet locales. Le projet test "dot-root" lui permet d'expérimenter des adresses de type <http://mairie.78000>.

C'est un **menu-annuaire** des liens et services locaux, micro-industrialisé nationalement :

- la gestion de ses liens et paramètres est soumise, une fois créée, au "cybermestre" de l'association Web.78000, animatrice de son forum d'intérêt local, <http://FIL.78000.com>.
- tableau d'accès local à l'Internet, organisé d'une façon standard connue des visiteurs, sa présentation peut être personnalisée à chaque ville et copié sur les bornes locales.
- le nombre d'adresses et de mots clés est illimité. Des liens sont réservés à la Mairie, aux élus, à la promotion économique, à la CCI, aux écoles, à l'action sociale, etc.

Commerces, associations et adhérents y disposent kiosque privé pour :

- valider et router leurs adresses locales : <http://nom.78000.com> - nom@78000.com
- gérer facilement leur "carte de visite" internet : <http://quiest.leur.nom.78000.com>
- faire authentifier ou certifier leur adresse Internet locale
- ajouter des services gratuits proposés entre membres de Webs de France
- ajouter des services compatibles inscrits au catalogue du partenaire **PointWeb™**
- accéder aux espaces sécurisés auxquels ils ont pu souscrire.

Chacun se constitue ainsi son "**Supertel**" : son ordinateur virtuel personnel d'accès au net.

Les Membres tiennent leurs informations annuaire local sur la page "quiest.htm" de leur site dont ils ainsi la responsabilité légale. Elle est exploitée pour mise à jour sur simple e-mail. Elle peut être utilisée par tous les moteurs de recherches qui le désirent.

Association locale

L'association des registrants locaux, Web.78000, se crée de libre initiative, selon des statuts standard, après information formelle de la Mairie qui est Membre de droit, adhésion de trois membres sponsor et ouverture d'un compte auprès d'une banque partenaire. Son bureau est ainsi soumis au bout d'un an à réélection des utilisateurs. Elle gère la cybercité, c'est à dire les liens locaux, le choix des services et les paramétrage du site.

les couvertures nationales

UTEL supporte la gestion des couvertures nationales acceptées ou renouvelées par Webs de France pour leur pertinence et leur qualité (après avis des associations locales). Il s'agit d'une adresse locale pour tous les sites. De telles couvertures peuvent concerner :

- une enseigne commerciale (e-réseau) <http://kiloutou.78000.com>
- une activité, une association ou des chapitres locaux : <http://croix-rouge.78000.com>
- une e-franchise : le même service dans chaque ville : <http://pizza.78000.com>
- un mot clé <http://mairie.78000.com>

Ces couvertures sont décrites (web, e-mail, référencement) par un simple fichier tenu à jour pas leur responsable. Une matrice nationale standardisée et publiée par Webs de France, permet d'associer automatiquement chaque site à une zone de chalandise, à un département, à une province, pour toujours assurer une réponse de proximité.

LES MEMBRES DE WEBS DE FRANCE

Chaque Membre (commerce, entreprise, association, particulier certifié) dispose de son nom Internet local avec son kiosque personnel, pour en gérer le web et l'e-mail, sa carte de visite (fichier "quiest.htm"), son inscription à l'annuaire et à la centrale d'achats (PointWeb™). Ces services sont soumis à cotisation, ou gratuits mais moyennant un interstitiel durant l'accès Web). Des modules additionnels permettent d'intégrer au kiosque des prestations partenaires telles qu'hébergement, certification, modules applicatifs spécialisés. Des diffusions e-mail spécialisées débattent des intérêts communs.

La cotisation est de 18 euro, répartie à raison de 9 euro pour les opérations des sites (UTEL) et de 3 euro chacun à la SARL, à l'association locale et à l'animateur PointWeb™.

La séquence d'adhésion habituelle sera donc :

- un référencement systématique ou volontaire de type annuaire "Yahoo local"
- le retrait de l'interstitiel par cotisation spontanée, ou lors d'une application particulière
- pour les particuliers ce pourra être aussi une adhésion à une association partenaire

Le budget de gestion (grand'places et annuaires) culmine à 150.000 euro. La technologie d'UTEL évite les ruptures de charge, en répartissant les sites, par addition transparente et sans limite de serveurs, en fonction du nombre des utilisateurs et donc des cotisations.

Membres partenaires

Webs de France cherche à réunir le plus grand nombre de propositions aux utilisateurs, tant structurelles aux sites (moteur de recherche, forum, annonces, portails nationaux, etc.) que complémentaires à leur usage (centrale d'achats, support des collectivités, hébergement, accès internet, vente de noms de domaines, etc.).

Leur adhésion à l'association Webs de France (pour 5.500 euro / an ou une participation d'intérêt commun d'un montant équivalent) participe à la pérennité de l'infrastructure (noms de domaines, DNS, sites), de défendre leurs intérêts en communs, de participer à UTEL et PointWeb™, de participer à la standardisation technique, de bénéficier d'une couverture nationale à leur nom et du logo Webs de France pour leur propre promotion.

Les Membres Collectifs

Les élus, collectivités locales, chambres de commerces, associations de commerçants, offices de développement, organismes culturels et sociaux, services publics, etc. sont membres de droit et disposent de liens structurels qu'ils administrent librement et pour lesquels ils peuvent signer des conventions UTEL de gestion nationales ou municipales.

Un e-commerce national ancré dans la proximité

Webs de France apporte une adresse de proximité aux portails des grands e-réseaux de services et de distribution. Il est aussi adapté aux ventes d'applications ("e-franchises") : le Membre met son adresse Internet locale, son application et ses services, en attribution compétitive dans chaque ville. Des listes de solutions documentées lui permettront de susciter l'intérêt des Cybermestres et des associations locales, de la presse régionale et des collectivités. Il pourra être assisté par l'animateur local de PointWeb™ (une mutuelle d'achats et de prescription fondée sur l'e-mail et les annuaires du site) et de Capucine (une association d'entraide familiale et citoyenne tournée vers le Web).

Attribution des mots clés

L'attribution des mots clés (couverture nationales, régionales ou locales) est du ressort de la commission des mots clés de l'association Webs de France qui décide en fonction de l'intérêt des utilisateurs : pertinence de la réponse, qualité du site, sérieux des propositions et présentation du site. Elle peut se faire aider par une association de consommateurs.

Les conditions d'exploitation commerciales sont négociées avec Webs de France SARL qui représente les investisseurs du projet et assure l'ingénierie des partenaires techniques.

Investisseurs

Le développement de Webs de France repose sur le développement de nombreux projets spécialisés trouvant leur équilibre grâce à sa proposition globale. Ces développements demanderont généralement un investissement faible car il sera marginal à une activité existante ou concernera une proposition simplement complémentaire.

Le but est de constituer la société Webs de France SA pour assurer ces financements tout en s'assurant d'un développement homogène de leurs solutions techniques. Cette société sera créée en s'ouvrant au capital de proximité des sites locaux pour des montants peu importants comme à celui de ses partenaires. Nul ne pourra obtenir plus de 1% du capital dans le but de protéger l'indépendance du réseau. Par cohérence cette société rachètera Webs de France SARL. Le but est de permettre à tous de bénéficier d'une plus-value à laquelle ils contribueront localement.

Les investisseurs peuvent vouloir participer à un projet ou au tour de table initial de la SA.

Annuaire des partenaires

Les entreprises et services utiles aux Cybermestres sont listés à cet annuaire pour qu'ils puissent les lier à leur site.

Dans un premier temps les liens proposés sont des liens sélectionnés par le Comité Technique de Webs de France.

Notes de France

"Notes de France" est un service d'information et de documentation sur le projet et les thèmes de Webs de France. Il fournit des notes et documents par voie électronique. Il sera complété par une publication imprimée dans le courant du premier trimestre 2003.

Etude et publication Cybercité de France

Cybercité de France est un service d'information et de documentation à l'attention des Cybermestres. Il commence par une étude concernant la description de la mise en place technique, sociétale et politique d'un site Webs de France.

Divers services seront rattachés à cette proposition, en particulier un Congrès annuel des Cybermestres de France à l'occasion de l'assemblée générale de Webs de France.

Plan de développement

Les priorités de l'association Webs de France sont :

Organisation structurelle :

- l'implantation d'un secrétariat et d'un lieu stable pour réunions et rencontres
- constitution d'un bureau provisoire
- financer ses premiers frais (20.000 euro) sa première assemblée générale
- demandes de subventions et de projets d'étude et de développement
- relations et information mutuelle avec les autres grands projets nationaux
- préparer une assemblée générale constitutive incluant une participation couvrant le budget ci-dessus et justifier les premières adhésions.

Organisation opérationnelle :

- constituer des listes d'experts spécialisés (préparation des partenaires)
- projet de révision et documentation du système Sioux (générateur UTEL)
- participation au projet dot-root
- éditeur partenaire pour les publications Webs de France
- comité éditorial
 - standardisation de la matrice nationale
 - structure des menus
 - dénomination des mots clés
 - liens fournisseurs de contenu
 - sélection de propositions mots clé
 - révision des paramètres des sites
- comités d'études techniques et sociétales et de projets sur les thèmes :
 - le cyberquartier
 - l'annuaire et la collecte des informations
 - gestion des associations en réseau
 - forum d'intérêt local
 - campus Internet
 - validation et certification
 - e-commerce
 - e-administration
 - e-education
 - e-jeux-intervilles
 - e-solidarités
 - bornes locales
 - présence Web personnelle
 - téléurbanisme
 - PointPaïement
 - moteurs de recherche locaux
 - sémantique et moteur d'accès
 - streaming
 - NetTV
 - Wi-Fi dans la ville
 - télémates
 - sécurité
- logique de réflexion, discussion et colloque interprofessionnel et associatif sur les activités dans la ville et ce que le Web de proximité peut leur apporter :
 - animation culturelle
 - animation de quartier
 - transports
 - vie domestique
 - promotion économique
 - éducation
 - e-commerce de proximité
 - presse et média
 - petite enfance
 - e-mairie
 - e-santé locale
 - police de proximité
 - personnes âgées
 - jeunes
 - etc..

Organisation de projets pilote

- recherche de villes sélectionnées et d'une région (WEB.78000)
- sélection, formation et suivi de partenaires animateurs
- soutien des projets par UTEL et PointWeb (acquisition d'expérience)

Vous désirez participer à Webs de France ?

nom :
Fonction :
Organisation :
e-mail :
url :
adresse :
téléphone :

Webs de France
Centre SIAT
4 B rue de la Ceinture
78000 Versailles

Messieurs,

nous souhaitons adhérer à l'association Webs de France, au collège des :

- Membres **utilisateur** (cotisation annuelle de 18 euro)
- Membres **experts** (cotisation gratuite) après accord du Conseil d'Administration
- Membres **collectifs** et être inscrits dans notre groupe d'intérêt spécialisé
 - nous réglerons une cotisation annuelle de 18 euro par lien au cas par cas – sauf lien d'intérêt commun défini par l'assemblée générale des membres
 - je règle ci-joint une participation forfaitaire annuelle de 100 euro + 10 euro par 1000 habitants, soit euro. Nous aurons accès à un formulaire en ligne pour la gestion de ces liens tels qu'approuvé par Webs de France.
- Membres **partenaires** pour la marque (sous notre responsabilité) :
 - je règle ci-joint ma cotisation de 5.500 euro
 - je fais valoir un engagement équivalent à euro par an correspondant à :
 - une activité à but non lucratif et à un accord de coopération
 - l'adaptation de notre proposition à la structure de Webs de France
 - des actions de promotion (presse, campagne publicitaire associée, etc.)
 - prestations à l'avantage de Webs de France
 - autre : Description :
.....
.....

Notre proposition - commerciale / à but non-lucratif - concerne :
.....
.....

Cette adhésion nous permettra de librement nous inscrire sur les listes de diffusion ou de discussion correspondant à nos centres d'intérêts.

Meilleures salutations